「中期経営計画2022 | 一深化による攻勢 一

計画概要

詳しい情報は決算説明会資料(2022年3月期)をご参照ください https://msh.mitsui-soko.com/ir/library/02



〈方針サマリーと数値目標〉

深化による攻勢

~2027年3月期迄の5年間

Be the First-Call Company

成長戦略

- ▶グループ総合力結集によるトップライン成長
- ▶オペレーションの競争力強化
- ▶深化を支える経営基盤の構築



財務戦略

▶総額1.300億円の投資を実施

DX投資·新規設備投資(物流/不動産)· M&Aなど成長領域への戦略投資

1,000億円 +

通常投資(既存施設の 維持/更新投資)

300億円

- ▶配当性向30%を基準とした株主環元の強化
- ▶最適D/Eレシオ1.0倍を基準とした調達と運用
- ▶高水準な資本効率の維持を目指し、ROE12%超を目標に設定

「中期経営計画2022」では以下の成長戦略を掲げております。

- ▶「グループ総合力結集によるトップライン成長 | では、統合 ソリューションサービスやサステナビリティ対応ビジネスの 拡大、事業会社間のビジネスの境目をつなぐ業際の深掘りを推 進する計画です。
- ▶「オペレーションの競争力強化」では、標準化の取り組みを全社 へ浸透させて、業務品質の向上やオペレーションのローコスト 化を目指します。
- ▶この2つの取り組みを支えるため、「DX」「共創」「事業アセット」 「ESG Iの4つの側面から「深化を支える経営基盤の構築」に取り 組んでまいります。

さらに財務戦略として総額1,300億円の投資を実施するとともに、 配当性向30%を基準とした株主還元を強化してまいります。

営業利益の推移

P05 参照

〈数値目標について〉

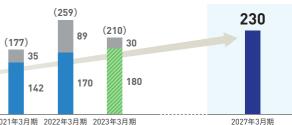


58 2017年3月期 2018年3月期 2019年3月期 2020年3月期 2021年3月期 2022年3月期 2023年3月期

118

数値目標 (億円)

中期経営計画2017(2022年3月期) MOVE2015 中期経営計画2022 実績 実力値 2,600 3.500 営業収益 2.255 3.010 6%成長/年 営業利益 58 259 170 6%成長/年 230 123 231 210 7%成長/年 300 営業CF



Business Report